

项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	新疆社会主义学院办学经费							
主管部门				实施单位	新疆社会主义学院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	260	260	260	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	260	260	260	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	紧紧围绕凝聚人心、凝聚智慧、凝聚力量对 13 类统一战线成员中的代表人士 1730 人分 24 期进行系统全面培训。			学院举办各类培训 24 期，培训 1584 人。办学效果得到了学员及社会各界的一致好评。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指标	数量指标	精品课评选	每年至少 2 个专题	完成 1 个	2	1	师资力量不足
			培训班次	24 期	24 期	5	5	
			培训人数	1730 人	1584 人	5	3	按实际培训计划实施
			培训人数增长率	≥26%	≤26%	5	3	按实际培训计划实施
			培训天数	平均每期 7 天	平均每期 7 天	3	3	
			培训天数增长率	≥5%	≤5%	3	2	按实际培训计划实施
			培训硬件逐年更新	更新 4 楼 教室教学 设备	完成更 新，共 13.4 万元	6	6	
		现场教学	安排实地 教学 28 次	24 次	2	2	按实际培训计划实施	
		质量指标	培训参与度	≥95%	培训参	3	3	
			培训覆盖率	≥95%	培训覆	3	3	
			进课堂及时率	≥99%	≥99%	3	3	
		时效指标	理论关注及时率	≥95%	≥95%	3	3	
			培训计划按期完成率	≥95%	≥95%	3	3	
	成本指标	疆内培训费	157.14 万	157.14 万	4	4		
	效益指标	社会效益 指标	培训后社会影响力	良好	良好	7.5	7.5	
			新疆各地州覆盖面	逐年加大	逐年加大	7.5	7.5	
		可持续影 响指标	传播党中央和自治区党	持续性较	持续性较	7.5	7.5	
			影响持续性	贯穿全年	贯穿全年	7.5	7.5	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	后勤保险满意度	≥90%	≥90%	4	4	
培训学员满意度			≥95%	≥95%	4	4		
评教满意度			≥90%	≥90%	2	2		
总分					100	94		

项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		《新疆社会主义学院学报》印刷费						
主管部门					实施单位	新疆社会主义学院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	20	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	20	20	20	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、学报的出版发行，对深入学习宣传党的十九大精神，宣传党的统一战线路线方针政策，开展统战理论研究和统战教学培训交流发挥了一定的参考指导作用。2、2019 年计划出版四期 1280 份，发往自治区各有关党政领导、统战、民宗工作部门、各民主党派区委会，全疆各地州社会主义学院、政治学校，各地州统战部、民宗部门和全国 47 个省、自治区社会主义学院。			2019 年《新疆社会主义学院学报》共出版 4 期，1280 册，发表文章 63 篇。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	发稿量	53-60	63	5	5	
			发行量	1250 本	1280 本	4	4	
			印刷量	1280 册	1280 册	4	4	
		质量 指标	各民主党派和统战系统稿源	25%	25%	2	2	
			全国党校、高校系统稿源比重	25%	25%	2	2	
			社会主义学院稿源比重	40%	40%	2	2	
			特约稿	10%	10%	2	2	
		时效 指标	十九大精神稿件比例	20%	20%	2	2	
			习近平新时代中国特色社会主义思想思想政策比例	30%	30%	2	2	
		成本 指标	编审校对成本	2 万	2 万	5	5	
			稿费成本	5.2 万	5.2 万	5	5	
			其他相关费用	4.5 万	4.5 万	5	5	
			学习交流成本	2.5 万	2.5 万	5	5	
			印刷发行成本	5.8 万	5.8 万	5	5	
效益 指标	社会效益 指标	发行率	100%	90%	10	9		
		影响力	较好	较好	10	9		
	可持续影响 指标	投稿量持续度、广泛度	良好	良好	10	9		
满意度 指标	满意度指 标	读者满意度	良好	良好	10	9		
总分					100	96		