

自治区财政项目支出绩效自评报告

(2018 年度)

项目名称：《新疆社会主义学院学报》印刷费

实施单位（公章）：新疆社会主义学院

自治区主管部门（公章）：【046】新疆社会主义
学院

项目负责人（签章）：

填报时间：2019 年 1 月 28 日

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

社会主义学院是中国共产党领导的统一战线性质的政治学院，是民主党派和无党派人士的联合党校，是统一战线人才教育培养的主阵地，是开展党的统一战线工作的重要部门，是党和国家干部教育培训体系的重要组成部分。新疆社会主义学院担负着教育培训新疆各民主党派、无党派人士、工商联干部、基层统战干部和基层分管统战工作的领导干部，以及党外干部、党外知识分子和其他方面的代表人士，开展党的统一战线理论政策研究和宣传工作等。新疆社会主义学院为自治区党委直属副厅级事业单位，内设办公室、教务处、总务处、马列教研室、统战教研室、图书馆、机关党委 7 个县处级机构，人员编制 37 名。

（二）项目预算绩效目标设定情况

《新疆社会主义学院学报》印刷费为经常性项目，2018 年自治区财政预算资金 21.8 万元，起止时间 2018 年 01 月 01 日至 2018 年 12 月 31 日。学报主管单位为自治区党委统战部，主办单位为新疆社会主义学院，内部交流刊物（准印证号 0315），版面为大 16 开，页数定位（55-60 页），一年四期（季刊），每期 320 份，发往自治区各有关党政领导、统战、民宗工作部门、各民主党派区委会，全疆各地州社会主义学院、政治学校、各地州统战部、民宗部门，和全国 47 个省（市）社会主义学院。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金安排落实、总投入等情况分析

《新疆社会主义学院学报》印刷费项目资金 21.8 万元为财政预算资金，已全部拨付到位。

（二）项目资金实际使用情况分析

项目资金 21.8 万元全部用于《新疆社会主义学报》印刷费、刊物设计费、版面处理费、稿酬费、编审校对劳务费、交流学习差旅费、网站维护等支出。

（三）项目资金管理情况分析

按照国家新闻出版总局 2015 年 2 号令（内部资料性出版物管理办法）有关规定和参照全国各省级社会主义学院学报先进管理经验，结合新疆统一战线及教学培训的工作特点，制定了《新疆社会主义学院学报工作管理办法》，就学报的政治方向、运行机制、岗位职责、审校程序、编辑出版、经费使用等相关工作进行了规范要求。根据《国家著作权法》、教育部教备厅字【1998】3 号（高等学校学报管理办法）和 2014 年中国国家出版局和发改委联合下发 11 号令（使用文字作品支付报酬办法）等法律法规的规定，制定了《新疆社会主义学院学报文字作品及编辑稿酬发放的决定》（新社院字【2016】22 号）和《学报审编校工作流程图》，对文章严把政治关、重要文章作品特约作者、作者稿源稿酬激励、编辑校对、美术、版式、彩印设计、文字翻译编辑、文章作品字数要求等方方面面细节都进行了严格规范。并经学院办公会议研究，制定了《新疆社会主义学院学报编辑部机构运行管理办法和工作管理规范》，

对机构人员设置，经费使用、办公设备配置等进行计划明确，为学报开展正常运行工作提供了保障。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况分析

《新疆社会主义学院学报》是以刊登统一战线理论及相关人文社会科学理论研究成果为主要内容的综合性社会科学理论刊物。本刊突出政治性、理论性、统战性、地域性、实践性办刊特色，于2016年创刊，季刊。

《新疆社会主义学院学报》杂志编辑委员会主任2名、编委20名、主编1名、副主编2名、责任编辑2名、编务1名。由主编负总责，副主编负责学报常务；责任编辑负责稿件采编、校对、图片等；编务负责电子邮箱稿源采集、登记、联系、整理等事务。

（二）项目管理情况分析

本项目执行部门为图书馆，学报编辑部各成员职责明确；项目严格遵守相关管理规定，项目支出调整及时且手续完备、项目档案资料齐全；项目实施中各项活动有相关合法合规的管理制度。在资金使用上一直按照国家及新疆维吾尔自治区法规和单位财务制度规定以及有关专项资金管理办法规定，有关报销发票和报销凭据先由报账员审核后，再由领导签字同意后到财务部门核销。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况分析

学报的出版发行，对深入学习宣传党的十九大精神，宣传民族宗教和统一战线方针政策、开展统战理论工作研究和统战

教学培训交流发挥了一定的参考指导作用。年出版 4 期，每期 320 份，发往自治区各有关党政领导、统战、民宗工作部门、各民主党派区委会，全疆各地州社会主义学院、政治学校、各地州统战部、民宗部门，和全国 47 个省（市）社会主义学院。

申报绩效目标预期发稿量 53-60 篇，实际发稿量 58 篇；预期印刷量 1280 册，实际印刷量 1280 册；预期发行量 1250 册，实际发行量 1250 册；预期特约稿占总稿件比重 10%，实际占 17%；预期各民主党派和统战系统稿源占总稿件比重 25%，实际占 10%；预期社会主义学院系统稿源占总稿件比重 40%，实际占 43%；预期全国高校系统稿源占总稿件比重 25%，实际占 30%；预期新理论新政策比例占 30%，实际占 30%；预期印刷发行成本 5.8 万元，实际 5.08 万元；预期稿源成本 5 万元，实际 4.39 万元；预期编审校对成本 2 万元，实际 2 万元；预期学习交流成本 3.5 万元，实际 1 万元；预期其他相关费用 5.5 万元，实际 9.33 万元；预期在全国统一战线系统有一定影响力，实际达到目标；预期发行率 100%，实际 95%；预期投稿量持续度 95%，实际 95%；预期读者满意度 95%，实际 95%。

（二）项目绩效目标未完成原因分析

无

五、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划

继续做好学报发行。

（二）主要经验及做法、存在问题和建议

1.学报在稿源收集、刊物布局、版式设计、编辑校对、印刷装订、邮寄发行，每一个环节的不确定因素都会影响刊物的正常按期出版。

2.每一期学报因为刊载的内容要求不同，对图片、采排、版式、美术设计和纸张的要求也不同等原因，每期成本也相应有高有低。需要把专项资金搭配进一步落实计划好。

3.学报的质量和稿源的可选择性数量成正比，稿源的质量和稿酬按文字作品数量支付有矛盾，编校责任和薪酬对等关系不合理等等，这些方面的开支在文件规定和实际操作中还需要在实践中进一步摸索改进，既按规定规范工作，又有利于学报工作今后的顺利开展运行。

（三）其他

为了进一步提高刊物质量，在资金容许情况下，当前需要考虑在纸张质量、稿源稿费和人工薪酬激励三个方面做进一步改进和提高。长远发展还要考虑申请正规刊物资质的准印发行，以便吸引和激励广大读者积极投稿，扩大稿源和提高质量。

六、项目评价工作情况

包括评价基础数据收集、资料来源和依据等佐证材料情况，项目现场勘验检查核实等情况。

通过《新疆社会主义学院学报》出版发行，面向全疆宣传党的民族宗教政策、统一战线方针政策，深入研究交流统战教育培训经验，为进一步做好基层统战工作、贯彻落实党中央和自治区党委的重要决策部署，努力实现新疆社会稳定和长治久安做出应有贡献，达到预期目标。

七、附表

《项目支出绩效目标自评表》

自治区财政项目支出绩效自评表

项目名称		《新疆社会主义学院学报》印刷费			
预算单位		新疆社会主义学院			
预算执行情况（万元）	预算数：	21.8万	执行数：	21.8万	
	其中：财政拨款	21.8万	其中：财政拨款	21.8万	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	通过办好学报，为面向全疆学习宣传党的民族宗教、统一战线方针、政策，深入研究交流统战教育培训经验，进一步做好基层统战工作、贯彻落实中央和自治区党委的重要决策部署，努力实现新疆社会稳定和长治久安，做出应有的贡献。			1. 完成学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，宣传民族宗教和统一战线路线方针政策的目标任务。2. 完成四期的出版任务。3. 完成与自治区各有关党政领导、统战、民宗工作部门、各民主党派区委会，全疆各地州社会主义学院、政治学校，各地州统战部、民宗部门，和全国 47 个省市、自治区社会主义学院交流学习任务。	
	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值（包含数字及文字描述）	实际完成指标值（包含数字及文字描述）
1	项目完成指标	数量指标	发稿量	53-60 篇	58 篇
2	项目完成指标	数量指标	印刷量	1280 册	1280 册
3	项目完成指标	数量指标	发行量	1250 册	1250 册
4	项目完成指标	质量指标	特约稿	10%	17%
5	项目完成指标	质量指标	各民主党派和统战系统	25%	10%

			稿源比重		
6	项目完成指标	质量指标	社会主义学院系统稿源比重	40%	43%
7	项目完成指标	质量指标	全国高校系统稿源比重	25%	30%
8	项目完成指标	时效指标	新理论新政策比例	30%	30%
9	项目完成指标	成本指标	印刷发行成本	5.8万	5.08
10	项目完成指标	成本指标	稿源成本	5万	4.39万
11	项目完成指标	成本指标	编审校对成本	2万	2万
12	项目完成指标	成本指标	学习交流成本	3.5万	1万
13	项目完成指标	成本指标	其他相关费用	5.5万	9.33万
14	项目效益指标	社会效益指标	影响力	在全国社会主义学院有一定影响力	达到预期目标
15	项目效果指标	社会效益指标	发行率	100%	95%
16	项目效果指标	可持续影响指标	投稿量持续度	95%	95%
17	满意度指标	满意度指标	读者满意度	95%	95%